

Cofinanciado por:



## SI INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

**Designação do projeto | Reforço da capacitação e qualificação da empresa para a Internacionalização**

**Código do projeto |** CENTRO-02-0752-FEDER-025493

**Objetivo principal |** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

**Região de intervenção |** Centro – Região de Médio Tejo

**Entidade beneficiária |** J.J.M. Esperança, Lda.

**Data de aprovação |** 18-05-2017

**Data de início |** 27-01-2017

**Data de conclusão |** 26-01-2020

**Custo total elegível |** 304.914,81 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia |** FEEL – 137.586,66 EUR

**Objetivos, atividades e resultados |**

**Objetivos estabelecidos:**

- Alargar a presença da empresa no mercado externo, passando de um posicionamento marcadamente ibérico para uma atuação mais diversificada, com novas apostas geográficas;
- Apostar em estratégias de marketing e em novos modelos de organização nas práticas comerciais;
- Reforço do quadro de recursos humanos;
- Formação Profissional.

**Atividades programadas:**

- Conhecimento de mercados externos: Participação nas feiras internacionais Internat e Smopcy, a ocorrerem em França e Espanha respetivamente;
- Presença na web, através da economia digital: Aposta num site responsivo mais atualizado e com novas funcionalidades, bem como a publicação de conteúdos eletrónicos e inclusão em diretórios e motores de busca, e ainda email marketing;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: Registo da marca no mercado comunitário e forte aposta no rebranding da imagem e produtos da empresa;
- Prospecção e presença em mercados internacionais: Realização de ações de prospecção nos mercados-alvo, designadamente, Espanha, França e Marrocos, com o objetivo de estabelecer contatos com potenciais clientes, apreciar novas tendências e estudar e avaliar a oferta da concorrência;
- Marketing Internacional: Desenvolvimento de material promocional multilingue, como catálogos, brochuras e cartazes, aposta em vídeos promocionais e publicidade em revistas internacionais da especialidade, com o intuito de divulgar os produtos junto dos mercados externos.
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de técnico qualificado com formação em engenharia mecânica e conhecimentos de línguas;
- Formação Profissional no âmbito do processo de incremento da internacionalização.

**Resultados a atingir:**

Com a implementação do presente plano de internacionalização perspetiva-se um aumento relevante no VN Internacional.